



Salon National de l'Immobilier 2015 : Nouvelles dates, nouveau lieu, nouveau format

**« Focus sur l'investissement Immobilier »
18/20 septembre – Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot**

Le Salon National de l'Immobilier, que Comexposium organise habituellement au printemps, se tiendra cette année après la rentrée, du vendredi 18 au dimanche 20 septembre 2015. Nouvelles dates, mais aussi nouveau lieu : le Palais des Congrès de Paris, à la Porte Maillot.

Salon de « toutes les envies immobilières », il mettra plus particulièrement l'accent sur l'investissement (« acheter pour louer »), tout en répondant à l'attente de tous ceux qui prospectent en vue d'acquérir leur logement (« acheter pour se loger »).

A la rencontre de tous les professionnels de l'immobilier pour bien investir – 100 exposants attendus

Dans le neuf : promoteurs, constructeurs ; investissement locatif ; appartements et maisons ; résidence principale et secondaire ; location nue et meublée... Dans l'ancien : agents immobiliers, accession à la propriété... L'ensemble de l'offre immobilière sera présente.

Seront eux aussi sur le salon, à la disposition du public, tous ceux qui concourent au financement (banques, organismes de crédit et courtiers...), aux services immobiliers (experts, architectes, diagnostiqueurs, administrateurs de biens, assureurs...), au conseil (professionnels de la gestion de patrimoine) et à l'information (médias).

Comparer, choisir et faire aboutir son projet immobilier... ici et ailleurs !

A la diversité des acteurs, le salon ajoute celle des destinations : Paris et sa région, bien sûr, mais aussi la France dans son ensemble et même l'étranger, avec un village international. Toutes les motivations des visiteurs seront ainsi prises en compte, que ce soit pour préparer ou vivre sa retraite, étoffer ou diversifier son patrimoine, augmenter ses revenus ou payer moins d'impôts...

Un programme de conférences, à la fois pédagogiques et pratiques, viendra appuyer les conseils des exposants en abordant des sujets aussi variés que : « Quelle fiscalité pour l'immobilier neuf ? » ; « Pourquoi et comment investir en province ? » ; « La location meublée est-elle encore un bon plan ? » ; « Comment acheter sans apport ? » ; « Savoir meubler un bien pour la location » ; etc.

Une offre de services sur mesure !

Afin de guider au mieux les visiteurs en fonction de leurs attentes et de leurs besoins, le salon met en place un service d'accueil personnalisé : parcours thématiques, pôle de consultations experts, espace réservé aux rendez-vous « one-to-one »...

Le Salon National de l'Immobilier en bref...

Le Salon National de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public porteur de projets immobiliers. Le groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Parmi les visiteurs du salon, on distingue des investisseurs et des particuliers souhaitant devenir propriétaire. Les 4 salons de l'immobilier organisés par Olivia Milan, Directrice des salons, attirent près de 60 000 visiteurs et rassemblent près de 600 exposants par an.

Contacts Presse

Salon National de l'Immobilier

Galivel & Associés

Carol Galivel / Julien Michon

01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com

Salons de l'Immobilier Midi-Pyrénées et Rhône-Alpes

Montfort Presse Communication

Christophe Monfort - 06 63 66 14 07

christophe@montfort-presse.com

COMEXPOSIUM

Adresse postale :

70 avenue du Général de Gaulle – Immeuble le Wilson

92058 Paris La défense Cedex

Tel. : 01 76 77 11 11 - salonimmobilier@unibail-rodamco.com